



27ª CEO Survey | 2024

Prosperando na era de reinvenção contínua

À medida que as ameaças à sobrevivência convergem, muitas empresas agem para se reinventar. É suficiente?
E o que é preciso para ter sucesso?



**A visão dos CEOs
no Brasil e no mundo
sobre a IA generativa**



Saiba mais em
www.pwc.com.br/ceo-survey



Apresentação

Ainda mais preocupados com a viabilidade e a resiliência de suas empresas no longo prazo do que no ano passado, os CEOs no Brasil e no mundo já dão passos importantes para reinventar seus negócios e garantir a prosperidade. Esse é um dos destaques da **27ª Global CEO Survey**, realizada com mais de 4,7 mil líderes empresariais em todo o mundo, incluindo o Brasil.

Diante da magnitude das transformações iminentes em diversas áreas, os líderes sabem que suas abordagens precisam ser mais ousadas hoje e no futuro.

A inteligência artificial (IA) generativa, reconhecida por seu potencial de disrupção, está alcançando uma fase decisiva, em que se mostra quase pronta para revolucionar modelos de negócio, redesenhar processos de trabalho e reformular indústrias inteiras.

Este relatório destaca como líderes empresariais no Brasil e no mundo percebem a IA generativa e planejam lidar com o impacto emergente dessa tecnologia, fornecendo um panorama para a tomada de decisões estratégicas na nova era digital.

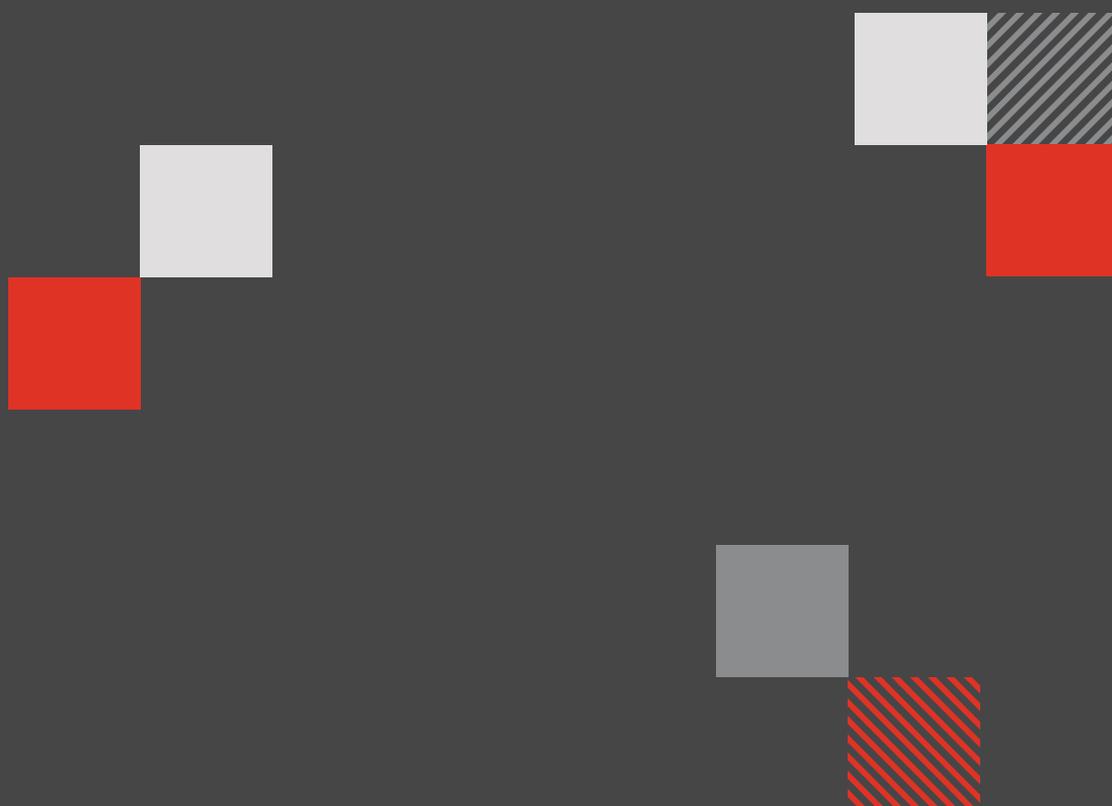


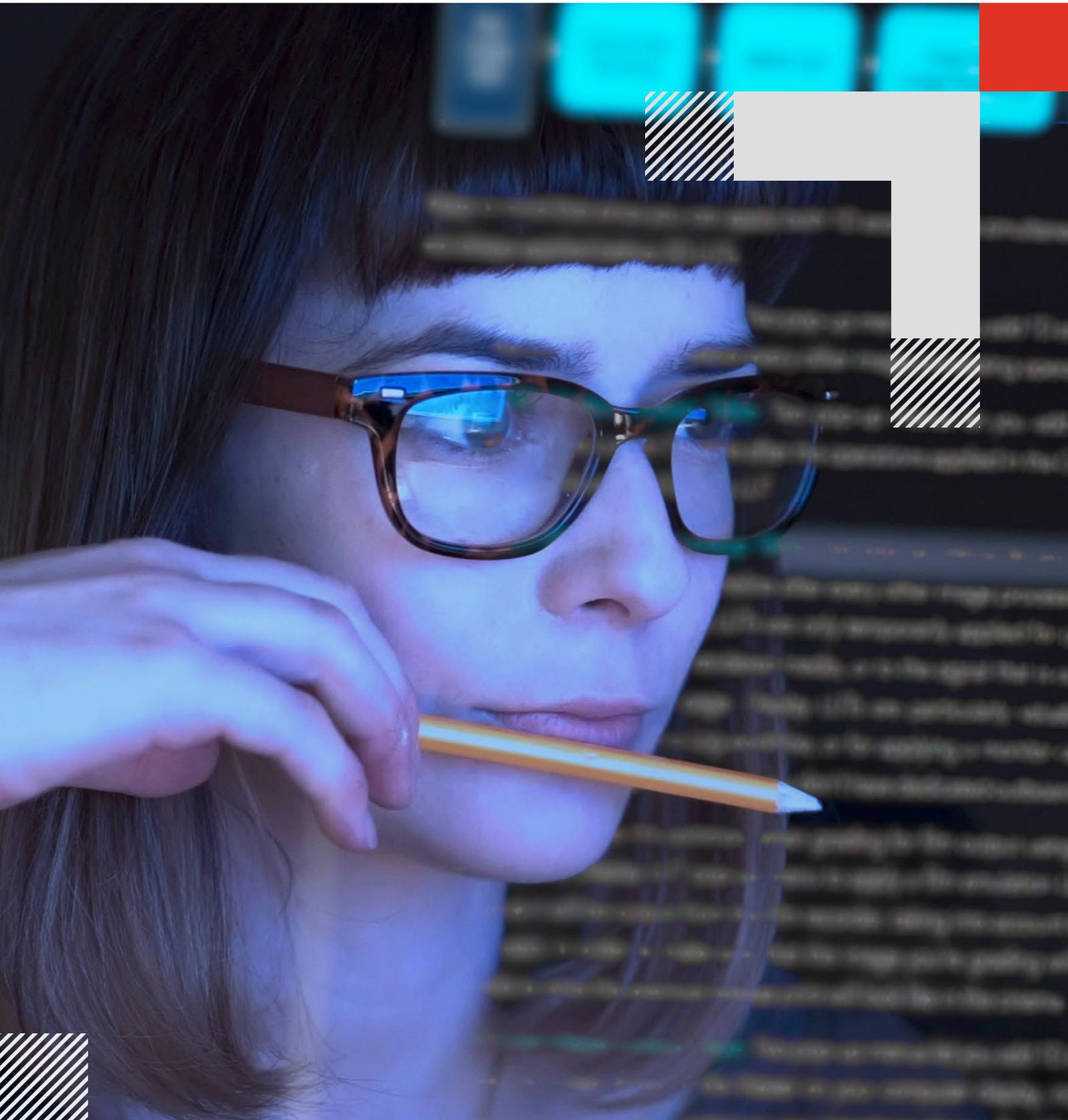


Explore os resultados

Clique nas seções para navegar

	Estratégia e adoção da IA	4
	Otimismo em relação aos resultados	7
	Impactos da adoção precoce	10
	Preocupações com os riscos	13
	Impactos sociais da IA generativa	15





Estratégia e adoção da IA



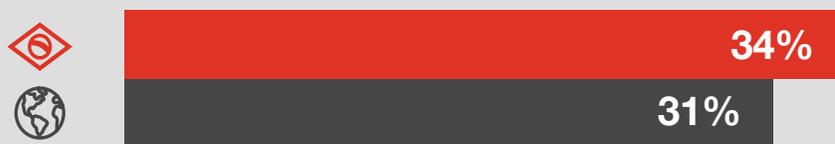
A IA generativa está na sua fase inicial de adoção, com muitas empresas ainda delineando seus objetivos e suas motivações para empregar a tecnologia. Os CEOs, porém, reconhecem seu ritmo acelerado e potencial desproporcional para disrupção. Cerca de um terço dos CEOs no Brasil e no mundo já adotaram a IA generativa e mudaram sua estratégia de tecnologia por causa dela.

Pergunta – Até que ponto você concorda ou não com as seguintes afirmações sobre IA generativa? (Respostas “Concordo”)

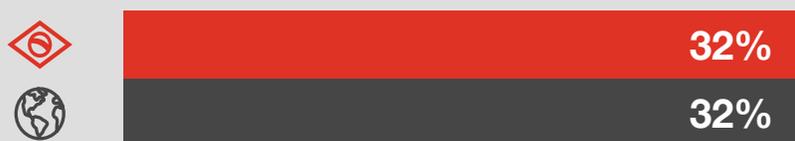


Nos últimos 12 meses

Minha empresa mudou sua estratégia de tecnologia por causa da IA generativa



A IA generativa foi adotada em toda a minha empresa





A maioria prevê aumento na competitividade, mudanças em modelos de criação, entrega e captura de valor e a necessidade de novas habilidades na força de trabalho.

Nos próximos 3 anos

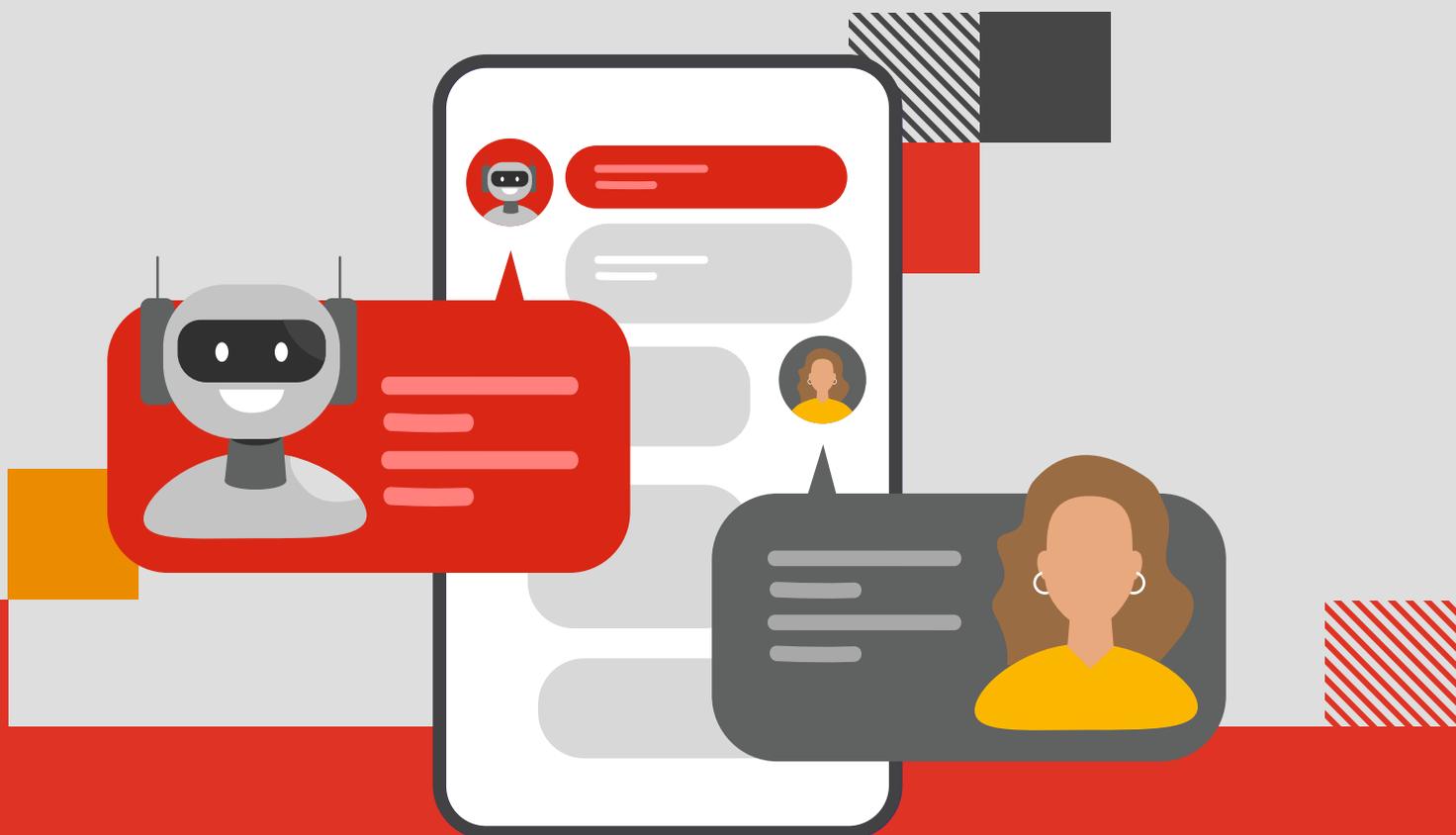
A IA generativa exigirá que a maior parte da minha força de trabalho desenvolva novas habilidades



A IA generativa aumentará a intensidade competitiva no meu setor (ex.: novos entrantes, produtos ou abordagens de preços)



A IA generativa mudará significativamente a maneira como minha empresa cria, entrega e captura valor





Otimismo em relação aos resultados



De modo geral, os CEOs preveem muitos impactos positivos da IA generativa nos negócios no curto prazo. Entre eles, aplicações que impulsionam as receitas, tanto em razão da melhoria da qualidade dos produtos e do fortalecimento da confiança do consumidor quanto pelo aumento da eficiência operacional.

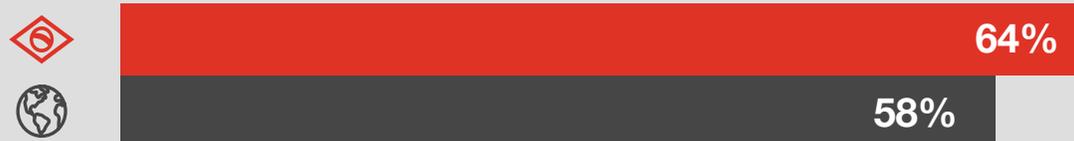
Essa tendência é coerente com os resultados da **Global Risk Survey 2023** da PwC. A pesquisa constatou que 67% das organizações no Brasil (60% no mundo) encaram, parcial ou totalmente, a IA generativa como uma oportunidade, não um risco.

Pergunta – Até que ponto você concorda ou não com as seguintes afirmações sobre IA generativa? (Respostas “Concordo”)

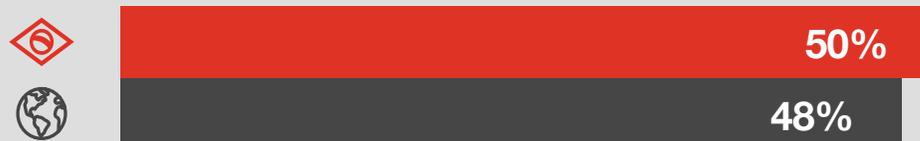


Nos próximos 12 meses

A IA generativa melhorará a qualidade dos produtos ou serviços da minha empresa



A IA generativa aumentará a capacidade da minha empresa de criar confiança com os *stakeholders*



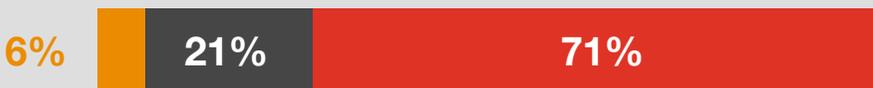


Pergunta – Até que ponto a IA generativa aumentará ou diminuirá as seguintes variáveis na sua empresa nos próximos 12 meses?

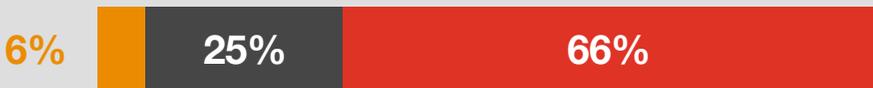
■ Diminuir ■ Permanecer igual (+/- 5%) ■ Aumentar

Brasil

Eficiência do tempo de trabalho dos meus funcionários



Eficiência do meu próprio tempo de trabalho



Lucratividade



Receita

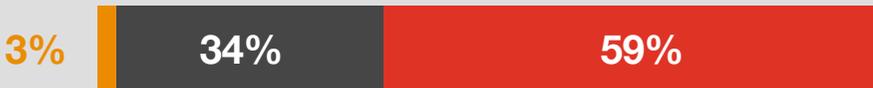


Global

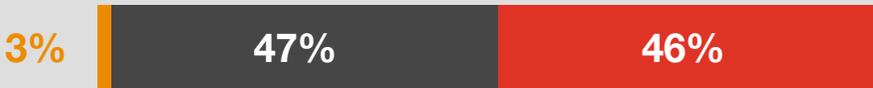
Eficiência do tempo de trabalho dos meus funcionários



Eficiência do meu próprio tempo de trabalho



Lucratividade



Receita





Impactos da adoção precoce



Organizações que já adotaram a IA generativa tendem a ter uma visão mais nítida de seu impacto transformador nos próximos 12 meses ou três anos não só em termos competitividade, mas também na maneira como as empresas criam, entregam e capturam valor e no desenvolvimento de novas habilidades profissionais.

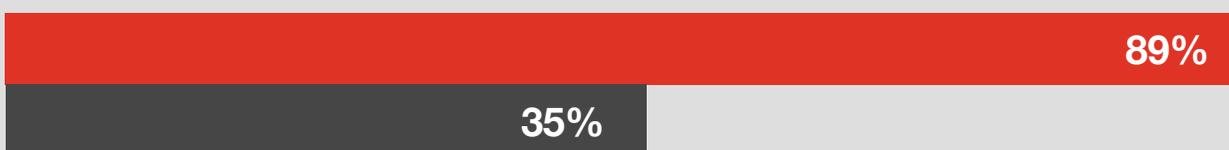
Pergunta – Até que ponto você concorda ou não com as seguintes afirmações sobre IA generativa? (Respostas “Concordo”)

■ Adotou a IA generativa ■ Não adotou

Global

Nos próximos 12 meses

A IA generativa melhorará a qualidade dos produtos ou serviços da minha empresa



A IA generativa aumentará a capacidade da minha empresa de criar confiança com os *stakeholders*

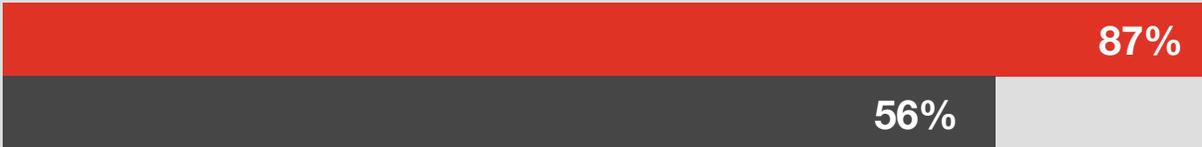




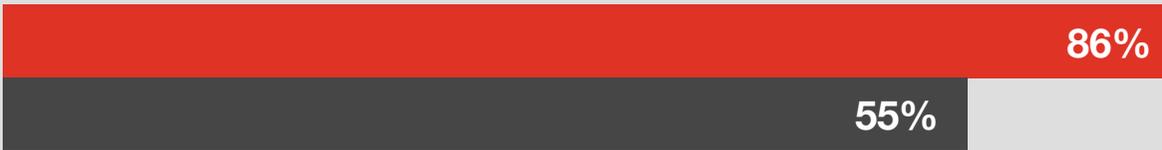
Global

Nos próximos 3 anos

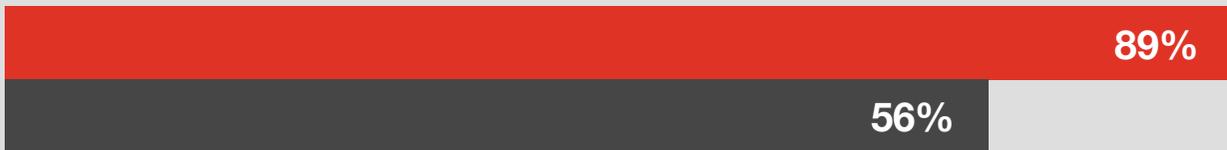
A IA generativa exigirá que a maior parte da minha força de trabalho desenvolva novas habilidades



A IA generativa aumentará a intensidade competitiva no meu setor (ex.: novos entrantes, produtos ou abordagens de preços)



A IA generativa mudará significativamente a maneira como minha empresa cria, entrega e captura valor





Preocupação com os riscos



Os CEOs enfrentam o desafio de equilibrar os riscos inerentes à IA com a necessidade de capturar oportunidades de maneira ágil. Eles demonstram preocupações com as consequências não intencionais do uso expandido da IA generativa, especialmente em relação à cibersegurança e à propagação de desinformação. A familiaridade com a tecnologia não diminui as apreensões sobre seus riscos, o que sublinha a necessidade de uma abordagem cautelosa e bem fundamentada.

Isso destaca a importância da responsabilidade social e ética na gestão dessa tecnologia avançada, considerando a rápida inovação e a lentidão na atualização de normas regulatórias.

Pergunta – Até que ponto você concorda ou não que a IA generativa provavelmente agravará as seguintes questões na sua empresa nos próximos 12 meses?



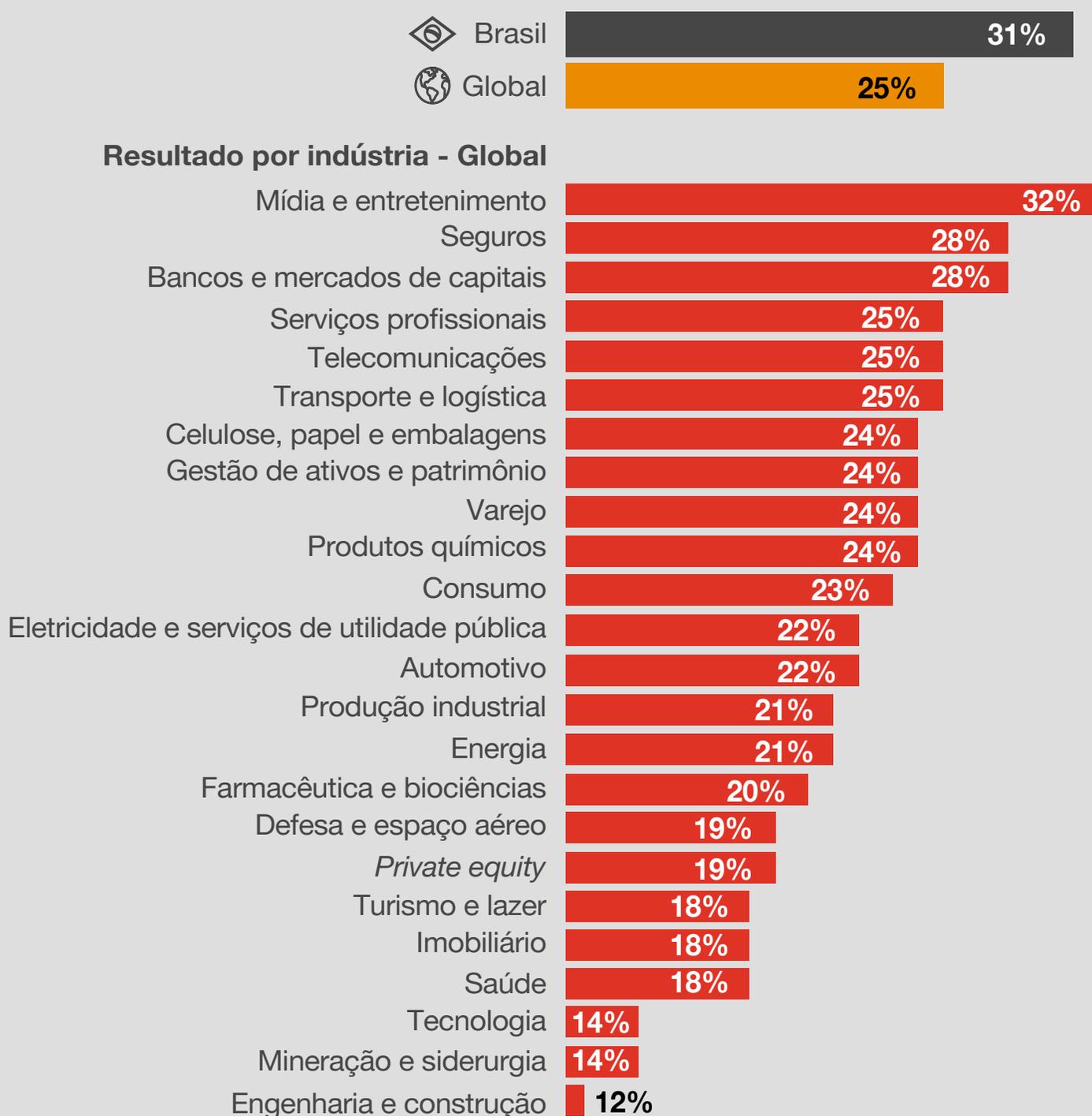


Impactos sociais da IA generativa



Em âmbito social, os efeitos da IA generativa ainda são incertos. É provável que parte dos benefícios de eficiência seja alcançada com a redução do número de funcionários, pelo menos no curto prazo: 31% dos CEOs no Brasil e 25% no mundo esperam reduzir o número de funcionários em no mínimo 5% em 2024 por causa da IA generativa.

Pergunta – Até que ponto a IA generativa reduzirá o número de funcionários da sua empresa nos próximos 12 meses? (respostas “reduzir”)





No entanto, as empresas que estão fazendo reduções de pessoal para capturar eficiências em algumas áreas já podem estar compensando esses cortes com contratações em outras, à medida que novas oportunidades de crescimento e receitas se tornam mais claras.

Por exemplo, enquanto 14% dos CEOs da indústria de Tecnologia no mundo preveem reduzir pessoal no próximo ano devido à IA generativa, 56% deles também projetam contratar em 2024 – a uma taxa quase 20 pontos percentuais mais alta do que a média global da nossa pesquisa (47% dos CEOs no Brasil e 39% no mundo esperam que o número de funcionários de suas empresas aumente 5% ou mais nos próximos 12 meses).





Pergunta – Em que medida sua empresa aumentará o número de funcionários nos próximos 12 meses? (respostas “aumentar”)



Resultado por indústria - Global





Essas revelações reforçam a necessidade de os CEOs **envolverem seus funcionários** no processo de implementação da IA generativa. Transparência, senso de propósito e planos e decisões confiáveis relacionados à IA são fatores que podem ajudar os funcionários que desconfiam da tecnologia (e do que ela pode significar para seus empregos) a se sentirem mais confortáveis em experimentá-la – e em inovar.

Em última análise, os CEOs devem aceitar um novo aspecto de sua função: compreender, explicar e gerenciar as tensões inevitáveis entre os cortes de empregos de curto prazo e o potencial de criação de empregos no longo prazo que a IA proporciona.





Seus próximos passos:

1. Eleve as apostas na estratégia de IA

As empresas que estão na vanguarda do processo de adoção da IA generativa alinham sua estratégia em relação a essa tecnologia com as estratégias digitais e de IA mais abrangentes, investindo no aperfeiçoamento de seus funcionários e incentivando a experimentação, com foco na identificação de casos de uso que possam ser ampliados.

Ao adotarem produtos digitais baseados em IA ou conectados digitalmente (incluindo modelos de qualquer coisa como serviço), as empresas precisarão explorar diversas oportunidades para ajustar sua forma de intercambiar valor com clientes e outros *stakeholders*.



2. Aja rápido, mas com responsabilidade

Na pressa de explorar o potencial da IA generativa, não ignore suas possíveis armadilhas, pois elas também podem evoluir rapidamente. O segredo está em pensar em todas as dimensões de risco da IA generativa, começando pela estratégia, e avaliar como elas afetarão cada funcionário. Defina **prioridades claras baseadas em riscos** para se concentrar nos mais importantes e crie controles internos rigorosos em torno da privacidade de dados e da forma como os modelos de IA são treinados.

Dedique atenção especial ao modo como os fornecedores e outros terceiros gerenciam os riscos de IA e monitore constantemente o ambiente regulatório para se manter atualizado sobre o que está acontecendo em relação à privacidade de dados, ao preconceito de IA e à governança de IA. E não se esqueça do seu programa de cibersegurança, que agora precisa de abordagens mais sofisticadas para modelagem de riscos cibernéticos, como a varredura de ameaças usando fórmulas específicas para o setor em que sua empresa atua e para a estratégia corporativa. Algumas das abordagens mais inovadoras, ironicamente, recrutarão a **IA generativa para a defesa cibernética**.

Contatos



Denise Pinheiro

Sócia e líder de
Transformação Digital
denise.pinheiro@pwc.com

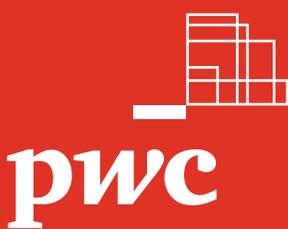


Luís Ruivo

Sócio e líder de Consultoria de Tecnologia
e Transformação de Negócios
luis.ruivo@pwc.com

Saiba mais em

www.pwc.com.br/ceo-survey



Acesse o site:

www.pwc.com.br

Siga a PwC nas redes sociais



Neste documento, “PwC” refere-se à PricewaterhouseCoopers Brasil Ltda., firma membro do network da PricewaterhouseCoopers, ou conforme o contexto sugerir, ao próprio network. Cada firma membro da rede PwC constitui uma pessoa jurídica separada e independente. Para mais detalhes acerca do network PwC, acesse: www.pwc.com/structure

© 2024 PricewaterhouseCoopers Brasil Ltda. Todos os direitos reservados.